

Jornada sobre "La aproximación de las empresas españolas a la realidad de la República Popular China"

ADADE MÁLAGA ORGANIZÓ RECIENTEMENTE UNA JORNADA PARA APROXIMAR A LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS AL MERCADO CHINO.



El pasado mes de octubre, en el Hotel Monte Málaga, se celebró una jornada sobre "*La aproximación de las empresas españolas a realidad de la República Popular China*", organizada por **ADADE Málaga** en colaboración con **ACCSI**.

Ramón M^a Calduch, economista, abogado, auditor, socio de ADESA y de ACCSI (*Advisor Consulting for Chinese-Spanish Investments*), así como miembro del comité de expertos del MOST (*Ministry of Science & technology*) de la República Popular China, fue el ponente de la Jornada.

La jornada fue dirigida a empresas españolas que desean encontrar un proveedor en China en condiciones de calidad, precio y servicio ventajoso, introducir sus productos en el mercado chino, constituir una joint ventura o alianzas estratégicas con empresas chinas, establecerse invirtiendo en China o admitir en su capital inversión de empresas chinas o que desean vender su empresa.

"En estos momentos existe la oportunidad para empresas españolas del sector de la alimentación y de artículos de lujo de entrar en el mercado chino, por el aumento de la demanda de la población"

D. Ramón M^a Calduch hizo, inicialmente, una exposición de la realidad actual de China y, posteriormente, comentó ampliamente diferentes aspectos a tener en cuenta para comercializar productos españoles en China, así como para importar productos chinos a España. Destacó las actuales oportunidades para entrar en el mercado chino por parte de empresas españolas del sector de la alimentación y de artículos de lujo, dado el aumento de la demanda de la población China y la buena aceptación y consideración que tienen los productos procedentes de Europa en China.

Con esta jornada organizada por **ADADE Málaga**, los asistentes obtuvieron información comercial y económica sobre uno de los principales mercados actualmente, de cara a poder empezar a plantear la difícil y complicada decisión de internacionalizar sus empresas hacia el amplio mercado chino, necesario en muchos casos dado el entorno de crisis actual.